

CI 102 – PAZAR ANALİZİ

CCIM Designation Yolculuğunun İkinci Adımı

Ticari Gayrimenkulde Güvenilir Yatırım Kararları Pazar Analiziyle Güçlenir.

CI 102 – Pazar Analizi, yatırım kararlarını vermeden önce bir şehrin, alt pazarın ve hedef müşteri kitlesinin potansiyelini analiz etmeyi öğreten **CCIM Designation programının ikinci temel eğitimidir.**

Demografi

Ekonomik Göstergeler

Arz & Talep

Gelecek Projeksiyonu

Bu dört temel unsur, bir pazarın bugünkü performansını değerlendirmenin yanı sıra gelecekteki yatırım potansiyelini öngörmek için birlikte analiz edilir.

CI 102, ticari gayrimenkul profesyonellerine **önce pazarı, sonra gayrimenkulü analiz etme** yaklaşımını kazandırır.

Bu Eğitim Size Ne Kazandıracak?

Pazar Analizi Yetkinliği

Herhangi bir şehir veya alt pazarı; ofis, sanayi, perakende ve multifamily segmentlerinde uluslararası standartlarda analiz edebilirsiniz.

IntelliSite™ ile Veri Odaklı Analiz

Demografi, trafik yoğunluğu, işletme dağılımı ve tüketici harcamalarını harita tabanlı analiz ederek yatırım kararlarınızı güçlü verilerle destekleyebilirsiniz.

Hedef Müşteri Analizi

CCIM'in kullandığı **Tapestry Segmentation** metodolojisiyle farklı bölgelerdeki hedef müşteri profillerini analiz edebilir ve doğru kullanıcıya uygun lokasyonları belirleyebilirsiniz.

Gelecek Talebini Öngörme

Pazarın 3, 5 ve 10 yıllık gelişim potansiyelini değerlendirerek gelecekte talebin artacağı bölgeleri belirleyebilirsiniz.

Arz ve Talep Dengesi

Bugünkü arzın gelecekteki talebi karşılayıp karşılamayacağını analiz ederek yatırım fırsatlarını daha erken tespit edebilirsiniz.

Veriye Dayalı Karar Verme

Müşterilere, yatırımcılara, kredi komitelerine ve yönetim kurullarına pazar analizlerinizi görüşlere değil, güvenilir verilere dayandırarak sunabilirsiniz.

Erken Kayıt Fırsatı!

~~2299 USD + KDV yerine~~

1899 USD + KDV

Tarih

30 Kasım – 4 Aralık 2026

Eğitmen

Joseph Fisher